

ANÁLISIS FACTORIAL Y DE FIABILIDAD DE LAS ESCALAS DEL PERFIL PSICOLÓGICO ÓPTIMO PARA EL DEPORTISTA INDIVIDUAL, VERSIÓN PARA USO EN MARATÓN (PODIVM): ESTUDIO PRELIMINAR

López de la Llave, A.; Buceta, J.M.; Pérez-Llantada. M.C. y Vallejo, M.
UNED

El presente estudio ha sido publicado en la Revista de Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Para citar, la referencia es: López de la Llave, A.; Buceta, J.M.; Pérez-Llantada. M.C. y Vallejo, M. (2002). Análisis factorial y de fiabilidad de las escalas del perfil psicológico óptimo para el deportista individual, versión para uso en maratón (PODIVM): estudio preliminar *Revista de Metodología de las Ciencias del Comportamiento*. Volumen especial. pp. 576 - 578. ISSN 1575-9105

Resumen

El corredor popular de maratón suele afrontar la carrera con una motivación muy alta, pero también con un exceso de tensión, dudas y preocupación relacionados con la trascendencia subjetiva de la prueba y la posibilidad de no alcanzar los objetivos deseados. Se ha señalado cómo determinados aspectos psicológicos como la motivación, la autoconfianza, la fortaleza mental y la tolerancia al cansancio y al dolor, resultan relevantes para preparar y afrontar exitosamente el maratón. Sin embargo hasta la fecha, no se han elaborado instrumentos de medida específicos para este tipo de deportistas. En este estudio se describen los resultados del análisis factorial exploratorio de un instrumento para la evaluación del estado psicológico de corredores populares de maratón antes de la carrera; también se exponen los resultados del estudio de la fiabilidad de las tres escalas resultantes.

Factorial And Confidence Index Analysis Of The Optimal Psychological Profile Scale For The Individual Athlete (Marathon Version): Preliminary Study

Summary

The non-professional marathon runner usually approaches the race with a lot of motivation, a lot of tension and doubts and worries related to not achieving their objectives. It's know that certain psychological aspects such as motivation, self-confidence, mental strength and endurance, are relevant to preparing and facing the race. However, until recently, assessment instruments for long distance runners were not available. In this study we describe the results of factorial exploratory analysis about an instrument used to assess the physical state of the marathon runners before the race; we also explain the reliability coefficients of the three resulting scales.

INTRODUCCIÓN

El hecho de que cada vez con más frecuencia se organicen maratones populares y que estos cuenten con un número de participantes creciente, demuestra la gran popularidad de este tipo de eventos deportivos. Aunque en muchos de estos maratones participan atletas profesionales, la mayoría de los corredores son aficionados, que se deciden a participar en estas carreras por la atracción que les supone este reto.

Se ha señalado que el corredor popular de maratón suele afrontar la carrera con una motivación muy alta, pero también, en algunos casos, con un exceso de tensión, dudas y preocupación relacionados con la trascendencia subjetiva de la prueba y la posibilidad de no alcanzar los objetivos deseados; así, se han destacado aspectos psicológicos como la motivación, la autoconfianza, la fortaleza mental y la tolerancia al cansancio y al dolor, para preparar y afrontar exitosamente el maratón. Sin embargo, no se han elaborado instrumentos de medida específicos para este tipo de deportistas.

En este estudio se describen los resultados del análisis factorial exploratorio de un instrumento para la evaluación del estado psicológico de corredores populares de maratón antes de la carrera; también se exponen los resultados del estudio de la fiabilidad de las tres escalas resultantes.

MÉTODO

Participantes

Se contó con una muestra de 100 participantes, que fueron captados en la “Feria del Corredor- MAPOMA 2001” (Abril 2001) de entre los aproximadamente 2000 corredores que pasaron por el Servicio de Apoyo Psicológico al Corredor. De ellos el 92 % tenía experiencia corriendo este tipo de pruebas (entre 1 y 16 maratones).

Instrumento

Los corredores cumplieron una escala análogo-visual de 18 ítems, con adjetivos opuestos en los extremos de una línea de 10 cms. Los adjetivos se referían a su estado psicológico en variables como la motivación, la ansiedad, la autoconfianza y la percepción del estado físico.

Procedimiento

La medida se obtuvo dos días antes de la carrera, en el momento que los corredores pasaban a recoger los dorsales. Los psicólogos se acercaban a los corredores y les invitaban a participar en el programa de “apoyo psicológico al corredor de maratón”. Una vez cumplimentado se les daban las recomendaciones para la preparación de la carrera.

RESULTADOS

Análisis exploratorio: se eliminan 27 cuestionarios por presentar valores atípicos (*outliers*)

El análisis factorial exploratorio, con rotación varimax, sugirió la existencia de cuatro factores, con 6, 5, 5 y 2 elementos cada uno. Tras el estudio de la matriz resultante, se observó que el cuarto factor explicaba menos del 5 % de la varianza y que su fiabilidad era menor que 0,19.

Factor		Varianza explicada
1	(6 elementos)	38,32 %
2	(5 elementos)	12,23 %
3	(5 elementos)	6,31 %
4	(2 elementos)	4,78 %

La eliminación de los elementos del factor cuatro, y el reanálisis de los datos, mostró una mejora en el comportamiento de los tres factores restantes; además se observó que el ítem 2 participaba casi por igual en el segundo y tercer factor, por lo que también se excluyó.

Factor		Varianza explicada
1	14, 8, 4, 5, 17, 10	40,13 %
2	7, 1, 13, 16, 12	13,62 %
3	11, 6, 15, 18	8,85 %

Matriz de componentes rotados

	Factor 1	Factor 2	Factor 3
P14	.833		
P8	.812		
P4	.736		
P5	.675		
P17	.590		
P10	.554		
P7		.795	
P1		.781	
P13		.698	
P16		.645	
P12		.627	
P2		.481	.440
P11			.817
P6			.730
P15			.720
P18			.635

Este ítem se elimina por estar explicando dos factores en la misma medida

Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.
 La rotación ha convergido en 7 iteraciones.

De los análisis realizados se han obtenido tres escalas (ACTIVACIÓN, MOTIVACIÓN Y PER-CEPCIÓN DEL ESTADO FÍSICO) que, por un lado explican un elevado porcentaje de la varianza y por otro cuentan con elevados índices de fiabilidad

Análisis de fiabilidad de la escala I (A L P H A)

1. P4
2. P5
3. P8
4. P10
5. P14
6. P17

Reliability Coefficients

N of Cases = 73.0

Alpha = .8031



Análisis de fiabilidad de la escala II (A L P H A)

1. P7
2. P1
3. P13
4. P16
5. P12

Reliability Coefficients

N of Cases = 73.0

Alpha = .8342



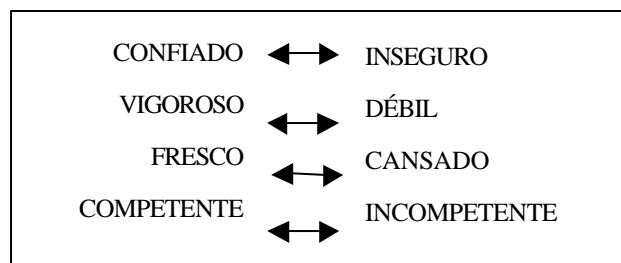
Análisis de fiabilidad de la escala III (A L P H A)

1. P11
2. P6
3. P15
4. P18

Reliability Coefficients

N of Cases = 73.0 0

Alpha = .7694



DISCUSIÓN

Los resultados indican que el instrumento puede resultar de utilidad al psicólogo del deporte para el asesoramiento de estos deportistas en los momentos anteriores a la carrera; este instrumento evalúa tres características relevantes en la explicación del estado psicológico del corredor popular de maratón: Activación, Motivación-confianza y Percepción del estado físico. El cuestionario ha sido denominado PODIUM.

Posteriores análisis confirmarán la existencia de estas escalas y la validez de este instrumento de medida para poder ser utilizado con anterioridad a la competición y ayudar a los deportistas a mejorar su estado psicológico. Además, se quiere probar la eficacia del cuestionario en otro tipo de deportes .

REFERENCIAS

Buceta, J.M.; López de la Llave A.; Pérez-Llantada; Vallejo M. y del Pino M.D. (2002). Intervención psicológica con corredores de maratón: características y valoración del programa aplicado en el maratón de Madrid. *Revista de Psicología del Deporte*. Vol 11, nº 1 pp 83-109 ISSN: 1132-239K

López de la Llave, A.; Buceta, J.M.; Pérez-Llantada. M.C. y Vallejo, M. (2002). Apoyo psicológico al corredor popular de maratón: datos preliminares. Póster en *I Congreso Internacional de Psicología Aplicada al Deporte*. Madrid. Noviembre 2002